

Kutno, dnia 14.01.2026 r.

Wiceprzewodniczący
Rady Miasta Kutno
Robert Feliniak

Prezydent Miasta Kutno
Pl. Marsz. J. Piłsudskiego 18
99-300 Kutno

wpł. 14.01.2026.
Robert

ZAPYTANIE

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o rozważenie możliwości wykupienia powierzchni reklamowej na stadionie Widzewa Łódź, która mogłaby służyć promocji Miasta Kutno – w szczególności wydarzeń takich jak Święto Róży lub Pałac Saski.

W Kutnie mieszka bardzo duża liczba kibiców Widzewa Łódź, co czyni ten kierunek promocji szczególnie uzasadnionym i naturalnym. Na mecze domowe Widzewa regularnie przychodzi około 17 tysięcy widzów, a dodatkowo wydarzenia te śledzone są przez ich rodziny oraz kibiców przed telewizorami, ponieważ wiele spotkań transmitowanych jest na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych. Zapewnia to bardzo szeroki zasięg promocyjny – nie tylko w skali województwa łódzkiego, ale również na arenie ogólnopolskiej.

Promocja Kutna w tak rozpoznawalnym i medialnym miejscu mogłaby realnie przyczynić się do zwiększenia rozpoznawalności miasta, zachęcenia do odwiedzin oraz wzmocnienia wizerunku Kutna jako miasta atrakcyjnego turystycznie i kulturalnie. Reklama Święta Róży czy Pałacu Saskiego na stadionie Widzewa mogłaby dotrzeć do grupy odbiorców, do której trudno dotrzeć za pomocą tradycyjnych kanałów promocyjnych.

W związku z powyższym proszę o przeanalizowanie kosztów i rozważenie możliwości takiej formy promocji oraz warunków realizacji tego przedsięwzięcia.

Proszę o odpowiedź na piśmie.

Robert Feliniak
15.01.2026

Z poważaniem

